

Communiqué de presse

## diabete.fr : accompagner les patients, une mission au cœur de notre engagement

À Paris, le 22 03 18 – Novo Nordisk annonce diabete.fr, un site conçu pour apporter aux patients diabétiques une information de qualité, validée par des professionnels de santé et en lien avec les associations de patients. Entièrement « responsive », répondant aux critères actuels d'ergonomie, le site diabete.fr possède une mise en page épurée, un accès rapide et simplifié aux informations. Ce site met en avant la richesse des témoignages, à la fois des patients et des acteurs de santé engagés, et propose des outils d'éducation thérapeutique simples pour améliorer la prise en charge du diabète et des règles hygiéno-diététiques.

### Une navigation intuitive, des rubriques bien identifiées

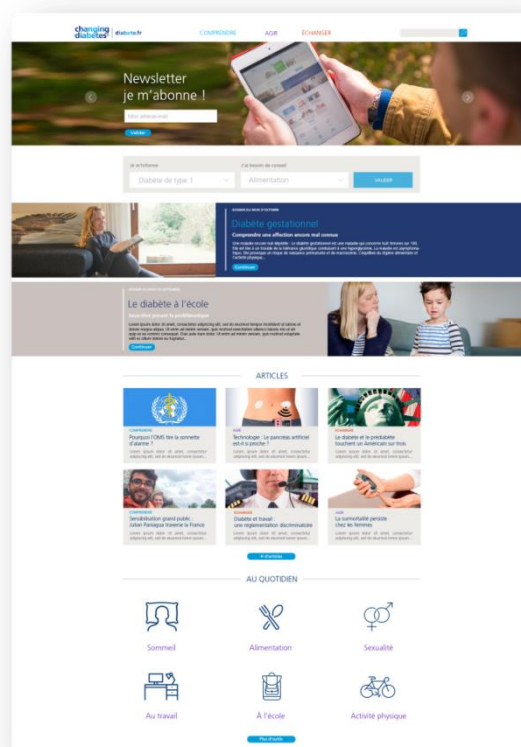
À l'heure où les internautes se connectent de plus en plus souvent depuis leur Smartphone ou leur tablette, Novo Nordisk lance son nouveau diabete.fr complètement revisité, développé en « responsive design » pour s'adapter aux usages en mobilité.

Au cœur de ce site, une place de choix est accordée aux conseils et aux outils d'éducation thérapeutique et de suivi.

Dès la page d'accueil, un outil d'aide à la décision à double entrée réparti entre « **Je m'informe** » sur les différents types de diabète, et « **J'ai besoin de conseil** » sur l'hygiène de vie, permet de répondre plus facilement aux requêtes des patients.

La rubrique « **Au quotidien** » identifie les préoccupations quotidiennes des patients diabétiques ainsi que les règles hygiéno-diététiques.

Six pictogrammes décrivant des thématiques de la vie quotidienne « le sommeil, l'alimentation, la sexualité, le travail, l'école et l'activité physique » améliorent l'expérience utilisateur sur les écrans des tablettes et Smartphone.



## Des outils pour tous les âges

Un éventail d'outils pédagogiques construits par des professionnels de santé permet d'accompagner le patient dans les situations de la vie courante : balance à index glycémique, les bons gestes de l'injection, recettes à la carte, tests, etc.

Des histoires à lire, des jeux, des films d'animation visent à aider les enfants et les adolescents à verbaliser ce qu'ils ressentent.

## Une information de référence

La nouvelle version du site diabete.fr est construite autour de trois objectifs pour les patients et leur entourage :

- « **COMPRENDRE** » en apportant aux patients diabétiques ainsi qu'à leur entourage des explications sur le diabète et ses actualités,
- « **AGIR** » pour accompagner les patients diabétiques dans leur quotidien en proposant des outils et conseils simples à mettre en place,
- « **ÉCHANGER** » pour favoriser le partage d'expériences au travers de témoignages patients et avec l'expertise de professionnels de santé.

En croisant les témoignages des patients, de leurs proches et des professionnels de santé, diabete.fr fait le choix de délivrer une information utile, de référence, et de proximité.

Le site diabete.fr offre également l'opportunité de s'inscrire à une Newsletter, pour se tenir informé régulièrement de toutes les actualités du diabète.

Le site diabete.fr fait le choix de passer à l'action pour mieux vivre son diabète et faire du patient un acteur à part entière de sa prise en charge.

<http://www.diabete.fr/>

## À propos

*Entreprise de santé danoise, Novo Nordisk est aujourd'hui un leader mondial dans le traitement du diabète. Le groupe occupe également une place de premier plan dans les domaines de l'hémophilie et des troubles de la croissance. Novo Nordisk emploie 42 100 personnes dans 79 pays et ses produits sont commercialisés dans plus de 170 pays. Présente également en France, à Chartres, depuis plus de 50 ans, l'entreprise Novo Nordisk met son expertise au service des patients et des professionnels de santé français. Premier employeur industriel du département, Novo Nordisk compte aujourd'hui 1 200 collaborateurs à Chartres, exporte 90 % des volumes produits dans 50 pays en Europe et au-delà, et investit plus de 20 M€ par an depuis 15 ans.*

## Contact Médias

Novo Nordisk :

Théo Klargaard                      06 60 17 09 39                      [tekd@novonordisk.com](mailto:tekd@novonordisk.com)

Technosquare :

Fanny Milcent Baudoin              01 76 21 54 06                      [fannymilcent-baudoin@accoms.eu](mailto:fannymilcent-baudoin@accoms.eu)