

Communiqué de presse

Les 14 et 17 novembre, Novo Nordisk se mobilise pour « changer le diabète »

Paris, le 12 novembre 2018 – Novo Nordisk, entreprise de santé danoise et leader mondial dans le traitement du diabète, se mobilise en France à l’occasion de la Journée Mondiale du Diabète (le 14 novembre), pour contribuer au dépistage et à la lutte contre une épidémie en progression constante. L’action de sensibilisation interprofessionnelle menée pour la première fois à La Défense et la course solidaire reconduite à Chartres mettront l’accent sur la gestion du diabète dans le contexte de la vie professionnelle et familiale.

Parce que travailler doit être possible pour tout diabétique qui le souhaite et parce que la famille est le premier cercle de prise en charge de sa santé : ces thèmes seront au cœur des opérations de sensibilisation menées par Novo Nordisk à Chartres et à La Défense à l’occasion de la Journée Mondiale du Diabète le 14 novembre.

• **À La Défense (92)**, quartier d’affaires de 160 000 salariés¹, la filiale française de Novo Nordisk ouvre **mercredi 14 novembre** de 9h à 15h30 un espace d’information et de rencontres, ouvert à toutes les personnes travaillant sur le site Cœur Défense. Entrecoupé de pauses café et déjeuner à index glycémique bas, cet événement a lieu dans les locaux de Nextdoor, 110 Esplanade du Général de Gaulle 92400 Courbevoie.

Au programme :

- **9h30-10h30 : « Connaissez-vous le diabète ? »**
Présentation faite par le Dr. Sophie Gonbert
- **11h-12h : « Diabétique et sportif, est-ce possible ? »**
Rencontre avec Quentin Valognes, diabétique de type 1 et cycliste, membre de la Team Novo Nordisk
- **13h-13h30 : « Prise en charge du diabète : de la prévention aux soins »**
Table ronde avec le Pr. Serge Halimi (*diabétologue*) et Bastien Roux (*Fédération Française des Diabétiques*)
- **13h45-14h15 : « Agissons concrètement contre le diabète : optimisation de la prise en charge du patient diabétique en France »**
Point presse animé par le Pr. Serge Halimi
- **14h30-15h : « Plaisir et bonnes habitudes alimentaires »**
Témoignage d’Alixé Bornon, fondatrice de Les Belles Envies (pâtisseries et chocolats à index glycémique contrôlé)

team
novo
nordisk
PRO CYCLING

Les Belles Envies
Pâtisserie & Chocolats à faible index glycémique

• **À Chartres (28)** : premier employeur industriel d’Eure-et-Loir avec 1 200 collaborateurs, Novo Nordisk organise **samedi 17 novembre** pour la 6e année consécutive l’événement sportif « Courons pour changer le diabète avec Novo Nordisk ». Un événement populaire et familial qui a accueilli l’an dernier 1500 participants et

propose des courses de 5 et 10 km, une course relais enfants/parents (1 km + 1 km + 500m) et une marche de 7,5 km. Sur la Place des Épars des rencontres avec les associations de patients et une sensibilisation au diabète (dépistage, prise en charge, etc.) sont organisées.

Les inscriptions se font sur www.protiming.fr et sur place. Le retrait des dossards a lieu à partir de 10h le 17 novembre, place des Épars. Tous les bénéfices de la course sont reversés à des associations luttant contre le diabète.

Le mode de vie urbain, un facteur aggravant

Le diabète est une maladie chronique qui peut entraîner des complications potentiellement mortelles (complications cardiovasculaires, rénales, etc.). Toutes les 8 secondes, une personne meurt du diabète dans le monde². Aujourd'hui 425 millions de personnes dans le monde souffrent du diabète (plus de 3 millions de Français). Ce chiffre atteindra 629 millions d'ici 2045³. Les environnements urbains abritent déjà les deux tiers des personnes atteintes de diabète soit plus de 275 millions de personnes. Le mode de vie urbain contribue aux facteurs de risque de diabète tels qu'une faible activité physique et de mauvaises habitudes alimentaires.

Retrouvez plus d'informations sur le site diabete.fr, notamment des articles sur le diabète et le travail.

A propos de Novo Nordisk

Basée au Danemark, Novo Nordisk est une entreprise de santé leader mondial dans le traitement du diabète forte de 90 années d'innovations. La société occupe également une position de premier plan dans les domaines de l'hémophilie, les troubles de la croissance et le traitement de la ménopause.

Novo Nordisk emploie 42 700 personnes dans 79 pays et ses produits sont commercialisés dans plus de 170 pays. Présente également en France, à Chartres (Eure-et-Loir), depuis plus de 50 ans, l'entreprise Novo Nordisk met son expertise au service des patients et des professionnels de santé français. Premier employeur industriel du département, Novo Nordisk compte aujourd'hui 1 200 collaborateurs à Chartres, exporte 90 % des volumes produits dans 50 pays en Europe et au-delà, et investit plus de 20 M€ par an depuis 15 ans. Pour plus d'informations, consultez www.novonordisk.com ou www.novonordisk.fr.

Contact Médias

Novo Nordisk :

Theo Klargaard	06 60 17 09 39	tekd@novonordisk.com
Arnaud Dudermel	06 09 93 19 78	adud@novonordisk.com

Madis Phileo :

Guillaume de Chamisso	01 56 80 25 18	guillaume.dechamisso@madisphileo.com
-----------------------	----------------	--

Références

1. www.ladefense.fr – consulté le 23 octobre 2018
2. International Diabetes Federation. IDF Diabetes atlas, 8th edition. Brussels, Belgium: International Diabetes Federation, 2017.
3. Fédération Internationale du diabète. L'Atlas du diabète, 8^e édition, 2017.

Novo Nordisk
Communication

Coeur Défense – Tour B
100, esplanade Charles de Gaulle
92 932 La Défense Cedex

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet:
www.novonordisk.fr