

Communiqué de presse

Pour surveiller la croissance des enfants, il est encore temps !

Une campagne à la mesure d'un enjeu de taille

Paris, le 12 février 2021 - À l'occasion du lancement de la campagne de sensibilisation, « Pour surveiller la croissance des enfants, il est encore temps ! » en partenariat avec l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), Novo Nordisk entend sensibiliser les parents sur la nécessité de suivre régulièrement la croissance de leurs enfants, filles comme garçons. En effet, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Une campagne à la mesure de l'enjeu

Novo Nordisk déploie, dès aujourd'hui, sa campagne de sensibilisation du grand public et tout spécialement des parents autour de l'enjeu du bon suivi de la croissance des enfants pour :

- Rappeler aux parents l'importance de **mesurer régulièrement leurs enfants** et d'assurer le suivi de leur croissance, avec un rendez-vous chez le pédiatre ou le médecin généraliste **au moins une fois par an**.
- Encourager les parents d'enfants de petite taille à **consulter un médecin** sans attendre pour faire un **bilan**.

Cette 3^e campagne « [Un enjeu de taille](#) » s'articule ainsi autour de plusieurs actions d'informations.

- **Un film** pour attirer l'attention des parents sur un sujet important sans pour autant créer une atmosphère anxiogène. L'utilisation d'une musique entraînante et de couleurs vives permet un univers familial et divertissant tout en informant les parents sur l'importance de mesurer son enfant pour **éviter un retard de diagnostic**.





- Dans un objectif de santé et de bien-être général, une sensibilisation tout au long de l'année sur la nécessité de suivre la croissance des enfants. Ce dispositif comporte des annonces dans la presse, des bannières web, la diffusion du film sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook...)
- L'ensemble renvoyant vers le site destiné aux parents - unenjeudetaille.com – où chacun pourra **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. **Ce site permet également de calculer la taille cible** de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un **simulateur de croissance**.

Le suivi de la croissance, un enjeu de taille

Influencée à la fois par la génétique, l'environnement et les interactions entre ces deux facteurs, la croissance d'un enfant est un phénomène complexe et représente un marqueur important de sa santé.

C'est pourquoi la surveillance régulière des paramètres de croissance staturo-pondérale d'un enfant est primordiale pour dépister précocement un trouble de la croissance. En effet, un diagnostic précoce contribue à optimiser le pronostic de la taille de l'enfant à l'âge adulte. De fait, les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018¹, permettent de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que² :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

*« Idéalement, il est nécessaire de mesurer l'enfant tous les 3 mois jusqu'à 1 an, puis tous les 6 mois jusqu'à 4 ans et enfin 1 à 2 fois par an jusqu'à la puberté. Ces mesures doivent être **reportées sur les courbes de croissance** afin de vérifier que sa taille s'inscrit bien dans le "couloir" de la courbe de référence et qu'elle suit une progression régulière »* précise le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie.

On considère ainsi qu'un enfant présente un **retard de la croissance** lorsque sa taille est inférieure à la limite basse de la courbe de référence. A titre d'exemple, si l'enfant porte la même taille de vêtements depuis plus de deux ans, s'il est pris pour un enfant plus jeune ou bien s'il est plus petit que ses camarades ou beaucoup plus petit que ses frères et sœurs au même âge, cela peut constituer des signes évidents de retard de croissance.

¹ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

² <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

Prêter aussi attention à la taille des filles

On remarque que **les parents s'inquiètent souvent davantage de la petite taille de leur garçon que de la petite taille de leur fille.** « *Et pour cause, un garçon qui va être le plus petit de sa classe sera à la fois le plus petit des garçons mais aussi plus petit que les filles, ce qui se remarquera plus. Ils seront sujet à plus de moqueries de la part des autres garçons et vont être plus touchés psychologiquement que les filles* », souligne Béatrice Demaret, Présidente de l'Association Grandir. Or, « *beaucoup de filles ont un retard de diagnostic de leur maladie de croissance car les parents se préoccupent moins de leur petite taille* » conclut-elle.



Le suivi de la croissance est **un enjeu de taille pour tous les enfants.** Plus de 70% des retards de croissance sont d'origine constitutionnelle ou génétique³, et pour les autres enfants une croissance retardée peut être associée à une pathologie qu'il faut savoir dépister et identifier le plus rapidement possible. « *Notre campagne met en scène des situations touchantes, qui prêtent à sourire ; mais derrière cette apparente légèreté, avec l'association Grandir et la Société Française de Pédiatrie, nous disons aux parents qu'ils ont un rôle très important à jouer* » souligne Etienne Tichit, Corporate Vice-Président et Directeur général de la filiale Novo Nordisk France.

Télécharger [le film de la campagne Un enjeu de taille](#) et ou [l'annonce presse](#)

À propos de Novo Nordisk

Entreprise de santé danoise, Novo Nordisk est spécialisée dans la production d'insuline et de dispositifs d'injection. Leader mondial dans le traitement du diabète, la société occupe également une position de premier plan dans le traitement de l'hémophilie et des troubles de la croissance. Novo Nordisk emploie 45 000 personnes dans 80 pays et ses produits sont distribués dans plus de 170 pays.

La France est un pays majeur en matière de développement clinique pour Novo Nordisk. Présente à Paris et à Chartres, Novo Nordisk France couvre toutes les étapes de recherche et exporte les volumes produits auprès de 7 millions de patients à travers le monde.

<https://www.novonordisk.fr>

³ N. Bouhours-Nouet, A. Donzeau, R. Coutant, Conduite pratique devant une anomalie de la croissance, Journal de Pédiatrie et de Puériculture, Volume 30, Issue 2, 2017, Pages 67-97, ISSN 0987-7983, <https://doi.org/10.1016/j.jpp.2017.02.004>

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatrie.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com