

cities changing diabetes strasbourg



STRASBOURG DEVIENT LA PREMIÈRE VILLE FRANÇAISE À REJOINDRE UNE INITIATIVE INTERNATIONALE DE PRÉVENTION DU DIABÈTE

STRASBOURG, FRANCE, 13 NOVEMBRE 2020

Aux côtés de villes comme Copenhague, Rome, Johannesburg, Houston ou Shanghai, Strasbourg s'engage dans le programme Cities Changing Diabetes¹ pour lutter contre la hausse préoccupante du diabète de type 2 et de l'obésité en milieu urbain.

Les villes influencent la façon dont les individus vivent et ont un impact sur le développement de l'obésité et du diabète dans la population. Parmi les personnes touchées par la maladie dans le monde, deux tiers habitent en zone urbaine². La France n'est pas épargnée, avec 3,8 millions de personnes diabétiques³. Elles sont 365 000 dans la région Grand Est, où la prévalence du diabète est supérieure à la valeur nationale (5,7% contre 5%)⁴ et la mortalité liée au diabète plus forte que partout ailleurs sur le territoire (8% des décès)⁵. Des signaux alertent aussi chez les plus jeunes, puisque près d'un quart des élèves alsaciens en classe de 6^{ème} sont en surpoids ou obèses⁶. Or l'obésité est le principal facteur de risque modifiable de développer un diabète de type 2.

Strasbourg dispose d'atouts pour infléchir l'augmentation des maladies métaboliques chroniques, en s'investissant dans une démarche pionnière impliquant des acteurs publics et privés, locaux et nationaux. Capitale européenne, lauréate d'un Appel à Projets « Territoires de santé de demain », elle est dotée d'un écosystème d'entreprises et d'associations très riche favorisant ce type d'initiative.

Un programme mondial pour un engagement local d'au moins 3 ans

Strasbourg et son Eurométropole (33 communes totalisant près d'un demi-million d'habitants) devient ainsi la première métropole française, parmi 32 villes sur 4 continents, à rejoindre Cities Changing Diabetes : des villes qui s'impliquent contre le diabète. Lancé en 2014, ce programme a été initié par Novo Nordisk, le Steno Diabetes Center de Copenhague et le University College de Londres. Il se traduit par des actions de prévention personnalisées auprès de populations ciblées dans les différentes villes, telles que des parcours de santé, des cours de cuisine, des jardins partagés, le tout grâce à des partenaires locaux.

Une large coalition d'acteurs s'est fédérée pour faire de Strasbourg un territoire aux avant-postes de la prévention, en agissant d'abord auprès des jeunes et des personnes en situation de précarité alimentaire. Cette coalition réunit : La Ville et l'Eurométropole de Strasbourg, l'Ambassade du Danemark, Novo Nordisk, Le Centre européen d'étude du Diabète (CeeD), la Fédération Française des Diabétiques, l'Association des Diabétiques du Bas-Rhin, le réseau des Banques Alimentaires, la Banque Alimentaire du Bas-Rhin, le Groupe Associatif Siel Bleu et l'entreprise myfood.

Leurs actions se déploieront à Strasbourg dès fin 2020 et pour au moins 3 ans :

- Combattre l'obésité et le diabète des jeunes générations : installation de deux serres connectées dans les locaux de l'association Les Jardins de la Montagne Verte et dans une école primaire de Strasbourg avec l'entreprise myfood, et mise en place d'un programme d'éducation à la santé et d'activité physique avec l'association Siel Bleu et les autorités locales.
- Prévenir l'obésité et le diabète chez les personnes vulnérables : ateliers de cuisine itinérants (camion-cuisine), édition de fiches de prévention et sessions de sensibilisation et de dépistage, avec les Banques Alimentaires (réseau national et Bas-Rhin), la Fédération Française des Diabétiques et l'Association des Diabétiques du Bas-Rhin.
- Renforcer les connaissances sur le diabète urbain via une étude scientifique avec un acteur académique et le Centre européen d'étude du Diabète (CeeD), qui permettra d'ajuster au mieux les actions mises en œuvre.



Madame Pia Imbs, Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg, déclare :



« Le diabète est une maladie silencieuse, dont l'augmentation constante est très liée aux modes de vie urbains, et qui affecte particulièrement les habitants de notre territoire. Face à ce problème complexe, il est nécessaire d'unir nos forces, avec la Ville de Strasbourg, le secteur associatif, le secteur privé, ainsi que les communautés scientifiques et universitaires. Nous sommes fiers de donner le coup d'envoi à une coopération de long terme, innovante sur la prévention santé en France, s'appuyant sur des actions de proximité ».

Monsieur Alexandre Feltz, adjoint à la Maire de Strasbourg en charge de la santé, ajoute :



« Les données de l'Observatoire régional de santé montrent une prévalence préoccupante du surpoids et de l'obésité, particulièrement chez nos jeunes vivant en ville. C'est au plus jeune âge que l'activité physique, le bien-manger, la prévention doivent être encouragés. Permettre aux personnes économiquement fragilisées d'accéder à une alimentation régulière et saine est également une priorité pour l'égalité d'accès à la santé. Ces enjeux appellent des réponses partagées, aux effets mesurables, à l'image de ce programme partenarial. Ce programme pourra ainsi amplifier l'engagement de la Ville en matière de sport santé pour les patients diabétiques et de prévention du surpoids des enfants, engagement renouvelé dans le cadre de la Maison Sport Santé de Strasbourg ».

S.E. Monsieur Michael Starbæk Christensen, Ambassadeur du Danemark en France, déclare :



« L'Ambassade du Danemark en France est heureuse d'être partie prenante du programme Cities Changing Diabetes initié par le groupe danois Novo Nordisk il y a 6 ans. Cela s'inscrit dans notre volonté de renforcer les liens entre la France et le Danemark et plus précisément de permettre aux acteurs français et danois de partager leurs expériences dans le domaine de la Santé. Ce programme qui unit des acteurs publics et privés autour de la Municipalité et de l'Eurométropole de Strasbourg a toute son importance afin de permettre une collaboration sur la prévention ».

Étienne Tichit, Directeur général de Novo Nordisk France, souligne pour sa part :



« L'initiative Cities Changing Diabetes est au cœur de l'ambition de Novo Nordisk afin de prévenir le diabète, l'obésité et les complications cardio-vasculaires. Strasbourg et sa métropole sont une terre d'innovation et un incubateur idéal où co-construire des stratégies innovantes en termes de prévention. Cette démarche de santé publique s'inscrit dans la droite ligne de nos actions nationales aux côtés des Banques Alimentaires et de la Fédération Française des Diabétiques, pour aider les personnes vulnérables à recevoir une meilleure alimentation. Tout cela nous le faisons pour les générations actuelles et avant tout pour les générations futures car nous devons enrayer ces fléaux 'silencieux' pour la société ».

CONTACTS PRESSE

Théo Klargaard
06 60 17 09 39
tekd@novonordisk.com

Guillaume De Chamisso
06 85 91 32 56
guillaume.dechamisso@madisphileo.com

1. Des villes qui s'impliquent contre le diabète
2. International Diabetes Federation. IDF Diabetes Atlas, 9e édition. 2019. Disponible sur https://diabetesatlas.org/upload/resources/material/20200302_133352_2406-IDF-ATLAS-FRENCH-BOOK.pdf
3. Assurance Maladie. Rapport Charges et produits pour l'année 2021. Juillet 2020. Disponible sur : https://www.ameli.fr/fileadmin/user_upload/documents/Rapport_charges_et_produits_pour_2021.pdf
4. ORS Grand Est. Diabète en Région Grand Est : Chiffres clés. 30 janvier 2020. Disponible sur : <https://www.grand-est.ars.sante.fr/diabete-en-region-grand-est-chiffres-cles>
5. Projet Régional de Santé 2018-2027 de la région Grand Est
6. ORS Grand Est. La santé des enfants scolarisés en classes de 6ème dans les établissements publics d'Alsace. Mars 2018. Disponible sur : <https://ors-ge.org/sites/default/files/documents/RAPPORT%20ORS%20SANTE%20ENFANTS%20ALSACE.pdf>



À PROPOS DE CITIES CHANGING DIABETES

Cities Changing Diabetes est un programme partenarial conçu pour lutter contre le diabète urbain. Initié par Novo Nordisk en 2014, il répond à l'augmentation alarmante du diabète dans les zones urbaines et a été développé en partenariat avec le Steno Diabetes Center de Copenhague et le University College de Londres ainsi que de nombreux partenaires locaux : communauté médicale et de diabétologie, municipalités, institutions académiques, experts de nombreux champs et associations. Son objectif est d'évaluer le problème, de partager des solutions et de mener des actions concrètes pour s'attaquer au défi du diabète dans les grandes villes. Le programme représente aujourd'hui plus de 150 millions de citoyens dans 32 villes d'Afrique, d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Europe.

<https://www.citieschangingdiabetes.com/>



À PROPOS DE NOVO NORDISK

Basée au Danemark, Novo Nordisk est une entreprise de santé leader mondial dans le traitement du diabète forte de plus de 95 années d'innovations. La société occupe également une position de premier plan dans les domaines de l'hémophilie, les troubles de la croissance et le traitement de la ménopause. Novo Nordisk emploie 43 200 personnes dans 80 pays et ses produits sont commercialisés dans plus de 170 pays.

Présente également en France, à Chartres (Eure-et-Loir), depuis plus de 60 ans, l'entreprise Novo Nordisk met son expertise au service des patients et des professionnels de santé français. Premier employeur industriel du département, Novo Nordisk compte aujourd'hui plus de 1 200 collaborateurs à Chartres, exporte 95 % des volumes produits dans 85 pays en Europe et au-delà.

<https://www.novonordisk.fr>

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR
L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG :
<https://www.strasbourg.eu/>

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR
L'AMBASSADE DU DANEMARK EN FRANCE :
<https://frankrig.um.dk/fr/>