



Communiqué de presse

« Perturbations » : un court-métrage pour dénoncer la stigmatisation liée à l'obésité

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Obésité, Novo Nordisk France apporte son soutien institutionnel au court-métrage de Jérôme Genevray

Paris-La Défense, le 27 février 2023 – La stigmatisation liée à l'obésité est un facteur de renoncement aux soins, avec des conséquences délétères sur la santé physique et psychique de nombreuses personnes atteintes de cette maladie chronique¹. Certains professionnels de santé appellent à une reconnaissance de la stigmatisation comme une comorbidité de l'obésité. Le cinéma est un puissant vecteur pour faire évoluer les mentalités. Partant de ce double constat, Novo Nordisk France a fait le choix, pour la journée mondiale de l'obésité 2023, d'apporter son soutien institutionnel à un court-métrage de Jérôme Genevray, intitulé « Perturbations ». Il met en scène, en moins de 15 minutes, les terribles difficultés rencontrées par Victor, jeune homme en situation d'obésité qui se voit contraint de prendre l'avion. Avant même que son vol ne traverse une zone de turbulences, il fait face à des regards hostiles et des remarques particulièrement cruelles.

Les personnes « de corpulence normale » peuvent réserver un billet d'avion sans se soucier de la taille du siège ou de la longueur de la ceinture de sécurité. Leur seule crainte, c'est que la collation servie à bord ne soit pas bonne ! Pour d'autres, un trajet du domicile au lieu de travail peut être un véritable défi. Alors difficile pour ces « autres » d'entreprendre un long voyage en avion... Victor est conseiller de clientèle et en situation d'obésité. Il doit se rendre aux Etats-Unis, c'est donc un vol de plus de 8 heures qui l'attend. Et ce voyage est source d'angoisse : l'idée de passer autant de temps dans un espace clos et étroit avec des personnes qui souhaiteraient ne pas être assises à côté de lui est tout simplement terrifiante.

Le scénario du court-métrage « Perturbations » a été écrit par Jérôme Genevray et Camille Hédouin, accompagnés tout au long de l'écriture par un comité de pilotage composé de patientes expertes en obésité et de professionnels de santé. Le personnage de Victor est interprété par l'acteur Ted Etienne.

¹ International Journal of Obesity (2013) 37, 612–619; doi:10.1038/ijo.2012.110; publié en ligne le 10 juillet 2012 - consulté le 21/02/2023.

La photo de l'affiche du film a été prise par Bertrand Perret, photographe ayant collaboré en 2022 avec Novo Nordisk sur sa campagne « Les préjugés ne soignent pas l'obésité ». Bertrand Perret avait déjà photographié des personnes en situation d'obésité, avec pour objectif de modifier le regard de la société sur ces personnes.

La bande-annonce puis le court-métrage seront en libre accès sur le site dédié : www.perturbations.fr. Le site proposera également des interviews de membres du comité de pilotage et de personnes de l'équipe de production, ainsi que des informations sur l'obésité.

« Perturbations » s'inscrit dans le thème de la journée mondiale de l'obésité 2023 : « Changer de perspectives ». L'initiative est soutenue par la Ligue contre l'Obésité et le Collectif National des Associations d'Obèses (CNAO).

Changer de regard sur l'obésité et les personnes qui en sont atteintes

En France, 17 % de la population adulte est en situation d'obésité (16,7 % des hommes et 17,4 % des femmes) ; des chiffres en augmentation, ainsi que le montre l'enquête épidémiologique nationale sur le surpoids et l'obésité pour la Ligue contre l'Obésité². Les projections de l'OMS indiquent que 25 % des hommes et 29 % des femmes adultes pourraient être en situation d'obésité en France d'ici 2030³.

En soutenant ce court-métrage, Novo Nordisk entend contribuer à faire reculer les représentations négatives entourant l'obésité et rappelle qu'il s'agit d'une maladie et non d'un choix. Une pathologie chronique complexe, qui, une fois installée, est difficile à guérir. Une maladie à laquelle une vingtaine d'autres viennent s'ajouter, parmi lesquelles maladies cardiovasculaires et respiratoires, diabète de type 2, troubles musculosquelettiques, troubles hormonaux, troubles psychiques, mais aussi 13 types de cancers⁴.

« En 2022, nous avons déployé dans des stations de métro et RER (Paris et Ile-de-France) les portraits de 9 personnes vivant avec l'obésité, avec pour message : « les préjugés ne soignent pas l'obésité ». Les moyens de transport collectifs sont révélateurs des nombreuses difficultés de vivre avec l'obésité. « En 2023, nous restons mobilisés, pour une société plus inclusive. En prenant conscience des stéréotypes négatifs qui entourent la maladie, nous pouvons et devons construire collectivement un monde plus accueillant pour les personnes souffrant d'obésité », déclare Etienne Tichit, Directeur Général de Novo Nordisk France.

² Etude Obepi 2020. <http://www.odoxa.fr/sondage/enquete-epidemiologique-nationale-sur-le-surpoids-et-l-obesite/> - consulté le 21/02/2023

³ Santé pratique Paris (magazine de l'assurance maladie de Paris ; [Obésité : un enjeu de santé publique](#)) - consulté le 21/02/2023

⁴ [Rapport d'information fait au nom de la commission des affaires sociales sur la lutte contre l'obésité](#), par Mmes Chantal Deseyne, Brigitte Devésa et Michelle Meunier, Sénateur et Sénatrices - consulté le 21/02/2023 (cf p. 31-32).

A propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, créée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est d'impulser le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann).

Novo Nordisk emploie plus de 55 000 personnes dans 80 pays et ses solutions de santé sont disponibles dans 170 pays. Environ 300 collaborateurs (dont deux tiers sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs préremplis. En 2022, de nouveaux investissements ont permis l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2. Avec environ 1 450 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, plus de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ».

Plus d'informations sur <https://www.novonordisk.fr/> – Twitter : @NovoNordiskFR

Contact presse

Gisèle Calvache, Responsable communication externe, Novo Nordisk France
Tél. : 06 21 39 76 42 / gecv@novonordisk.com