



Communiqué de presse

Novo Nordisk lance la deuxième édition du concours d'innovation « Acteurs du diabète »

Diagnostiquer et prendre en charge le diabète et ses complications

Paris-La Défense, le 21 septembre 2023 – Après une première édition en 2021, Novo Nordisk et ses partenaires organisent pour la seconde fois le concours d'innovation « Acteurs du diabète ». L'objectif reste inchangé : soutenir le développement de solutions innovantes ou approches créatives permettant de prévenir ou prendre en charge plus efficacement le diabète et ses complications. Deux prix seront attribués : le prix du jury, se traduisant par une dotation de 30 000 euros, et le prix coup de cœur, avec une dotation de 20 000 euros.



Les candidatures doivent être soumises sur la plateforme acteursdudiabete.fr, dans l'une des 3 catégories possibles :

- Diagnostic : Comment peut-on détecter précocement le diabète ? Les complications associées ?
- Prise en charge : Comment améliorer la prise en charge des patients vivant avec un diabète de type 1 ? Un diabète de type 2 ? Comment améliorer la gestion des complications du diabète ?
- « Carte blanche » : Pour les dossiers de candidature portant sur des innovations favorisant la qualité de vie avec la maladie qui ne rentrent pas dans les deux premières catégories.

Les modalités de participation sont simples ; il s'agira de soumettre :

- Une présentation (PPT ou pdf) de 10 slides en français, présentant l'équipe / entreprise / organisme, la solution et son impact pour les patients, les étapes clés de son développement ainsi que les investissements qui seront réalisés avec la dotation octroyée par Novo Nordisk ;
- Une vidéo d'une durée n'excédant pas 1 minute ou bien une synthèse d'1 page A4 maximum.

Trois grandes étapes

- Les porteurs de projet pourront candidater du 20 septembre au 8 novembre 2023 ;
- Du 14 novembre au 3 décembre 2023, les projets seront soumis au vote du public, également sur acteursdudiabete.fr, et à un comité de sélection interne afin de sélectionner 10 projets.
- Le 30 janvier 2024 à la Station F à Paris, les 10 finalistes présenteront leur projet/solution devant les membres du jury (5 minutes de pitch + 5 minutes de questions/réponses) lors de l'événement « Tendances de la e-santé » organisé par Interaction Healthcare.

Un jury multidisciplinaire

Le jury de cette deuxième édition du concours d'innovation « Acteurs du diabète » est composé de professionnels aux expertises complémentaires :

- Dr Emmanuelle Lecornet-Sokol, endocrino-diabétologue, Fenarediam
- Barbara Gombert, infirmière de pratique avancée
- Dr Michel Lemariéy-Barraud, médecin généraliste à Rambouillet
- Pr Guillaume Mahé, professeur de médecine vasculaire
- Arnaud Bubeck, responsable du Diabète'Lab (Fédération Française des Diabétiques)
- Carine Choleau, directrice Aide aux Jeunes Diabétiques
- Rémy Teston, consultant digital et expert e-santé, fondateur de Buzz e-santé
- Diane Arbaud, directrice marketing diabète, Novo Nordisk France
- Christine Massien, directrice médicale diabète, Novo Nordisk France

5 critères

Les projets/solutions candidat(e)s seront évalué(e)s selon les 5 critères suivants :

- Amélioration de la qualité de vie du patient ;
- Optimisation de la stratégie de suivi ;
- Utilisation efficace des ressources ;
- Population pouvant bénéficier de la solution ;
- Maturité de la solution.

« 2023 marque les 100 ans du Groupe Novo Nordisk. Nous savons à quel point un soutien peut s'avérer déterminant pour franchir un cap et permettre à une innovation de voir le jour. C'est cet esprit qui nous anime et nous remercions chaleureusement les membres du jury qui consacreront du temps à l'analyse des dossiers de candidature. Merci également à notre partenaire média Radio Public Santé », déclare Etienne Tichit, Directeur Général de Novo Nordisk France.

A propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1er plan, créée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est d'impulser le changement pour vaincre des maladies chroniques graves telles que le diabète, l'obésité, les troubles de la croissance ou encore des pathologies hémorragiques rares telles que l'hémophilie.

Novo Nordisk emploie environ 59 000 personnes dans 80 pays et nos solutions de santé sont disponibles dans 170 pays.

Créée en 1959 et située à Paris – La Défense, la filiale française compte environ 350 collaborateurs. Novo Nordisk France est certifiée Top Employer, Great Place To Work et Best Workplace for Women. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs préremplis. En 2022, de nouveaux investissements ont permis l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2. Avec environ 1 600 salariés, notre site de production chartrain est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, plus de 10 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une solution thérapeutique « Made in Chartres ».

Plus d'informations sur : nn100ans.fr – <https://www.novonordisk.fr/>

X: @NovoNordiskFR – YouTube : <https://www.youtube.com/@NovoNordiskFrance>

A propos de Radio Public Santé

Créée en 2006, Radio Public Santé est la 1^{ère} radio numérique 100% Santé & Bien-être grand public⁽¹⁾.

Portée par sa promesse « la radio qui vous veut du bien », elle traite quotidiennement 14 thématiques (beauté, famille, psychologie, recherche, sport, traitements,...) sous un angle toujours positif. Afin d'aborder une grande variété de sujets, 8 stations ultra-thématisées se déclinent de son antenne principale, soutenues par une rédaction de 40 médecins, scientifiques et journalistes spécialisés : Public Santé Détente, Public Santé Sexo, Public Santé Famille, Public Santé Nutri-conso, Public Santé Loisirs & Sport, Public Santé Séniors, Bien-être animal, sans oublier sa version anglaise, Public Health Radio.

Avec des pics d'audiences allant jusqu'à 4,5 millions d'écoutes actives par mois, Radio Public Santé est le groupe média leader consacré à la Santé et au Bien-être auprès d'un cœur de cible 25-59 ans majoritairement féminin, urbain CSP+. Ses 9 déclinaisons bénéficient d'une diffusion nationale 24/7, sur tous les supports audio numériques.

(1) Classement ACPM-OJD 2023.

A propos de l'Aide aux Jeunes Diabétiques

L'Aide aux Jeunes Diabétiques est une association de santé qui accompagne les patients DT1 et leurs familles.

Familles, patients, professionnels de santé et institutions sont les acteurs d'un groupe solidaire qui co-construisent un projet répondant aux besoins de chacun.

L'objectif principal de l'AJD est de promouvoir l'éducation, les soins, l'accompagnement psycho-social du patient et de sa famille et la défense de leurs droits, dans toutes les régions du territoire national, et œuvrer pour une égalité d'accès aux soins.

L'association, reconnue d'utilité publique, assure ses missions au fil des décennies en développant d'importants moyens : organisation de séjours de soin et d'éducation thérapeutique, soutien à la recherche, participation à la formation des soignants, élaboration d'outils pédagogiques, édition de supports d'information.

L'AJD défend les droits et la dignité des patients et assure la promotion de leur autonomie vis-à-vis du traitement. Elle fonctionne dans le respect de valeurs partagées par les soignants et leur famille : aide, écoute, respect, solidarité président à toute démarche d'accompagnement et tout nouvel engagement.

Contact presse

Gisèle Calvache - Tél.: +33 6 21 39 76 42 - gecv@novonordisk.com