

Communiqué de presse

Un quart des parents ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 1 parent sur 4 en France ne suit pas régulièrement la croissance de son enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude¹ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **24% des parents ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018², permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que³ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **1 parent sur 2 (52%) ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM** !

¹ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

² Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

³ <http://www.s fendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-stature-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

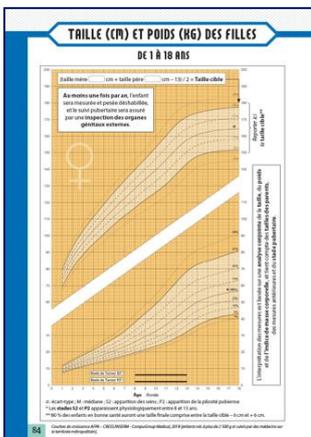
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Seulement **1 parent sur 2 (51%)** en France **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé n'est utilisé que par 7 parents sur 10 (72%) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, moins d'**1 parent sur 4 (24%)** **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score plus bas dans les **Hauts-de-France** avec **16%** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 30% des parents en France ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le **site Internet unenjeudetaille.com** est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Près d'un quart des parents en Auvergne-Rhône-Alpes ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 2 parents sur 10 en Auvergne-Rhône-Alpes ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude⁴ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **19% des parents en Auvergne-Rhône-Alpes et 24% en moyenne en France ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018⁵, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que⁶ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **près d'1 parent sur 2 (48%) en Auvergne-Rhône-Alpes** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

⁴ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

⁵ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

⁶ <http://www.s fendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

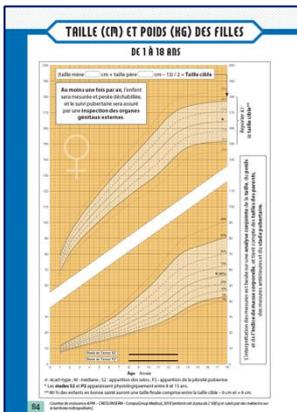
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Seulement **1 parent sur 2 (56 %)** en **Auvergne-Rhône-Alpes (51% en France)** **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 77% des parents auvergnats ou rhônalpins (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, moins d'**1 parent sur 4 (28%)** en **Auvergne-Rhône-Alpes (24% en France)** **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score plus bas dans les **Hauts-de-France avec 16%** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 29% des parents d'Auvergne-Rhône-Alpes, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatrie.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Un quart des parents en Bourgogne-Franche-Comté ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 1 parent sur 4 en Bourgogne-Franche-Comté ne suit pas régulièrement la croissance de son enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude⁷ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **24% des parents de Bourgogne-Franche-Comté, c'est-à-dire le même score que sur l'ensemble de la France, ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018⁸, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que⁹ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

⁷ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

⁸ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

⁹ <http://www.s fendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

De plus, **près d'1 parent sur 2 (48%) en Bourgogne-Franche-Comté** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

« *Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons* » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

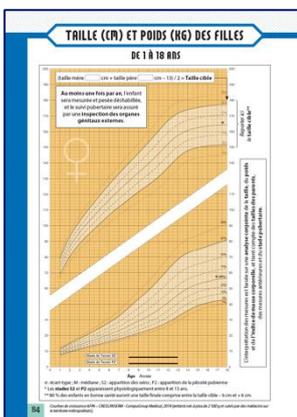
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Seulement **1 parent sur 2 (51%) en Bourgogne-Franche-Comté** comme la moyenne française **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 71% parents de la région (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, moins d'**1 parent sur 4 (28%) en Bourgogne-Franche-Comté** (24% en France) **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score plus bas dans les **Hauts-de-France avec 16%** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« *Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin* » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « *Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins* ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« *30% des parents en Bourgogne-Franche-Comté, comme en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant* » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « *Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé* ».

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

Communiqué de presse

Un quart des parents en Bretagne ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 1 parent sur 4 en Bretagne ne suit pas régulièrement la croissance de son enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude¹⁰ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **24% des parents en Bretagne**, comme en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018¹¹, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que¹² :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **1 parent sur 2 (53%) en Bretagne** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

¹⁰ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

¹¹ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

¹² <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

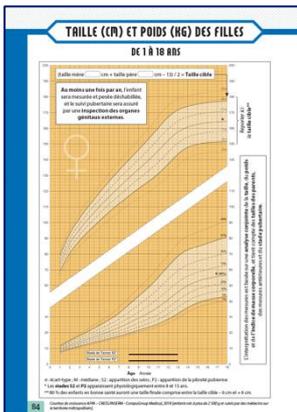
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Seulement **1 parent sur 2 (55 %)** en Bretagne (51% en France) **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par **73%** des parents bretons (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, **1 parent sur 4 (25%)** en Bretagne (24% en France) **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score plus bas dans les **Hauts-de-France** avec **16%** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 32% des parents de Bretagne, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

Communiqué de presse

Moins d'un quart des parents en région Centre-Val de Loire ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 2 parents sur 10 de la région Centre-Val de Loire ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude¹³ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **22% des parents en Centre-Val de Loire**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018¹⁴, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que¹⁵ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **plus d'1 parent sur 2 (56%) en Centre-Val de Loire** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

¹³ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

¹⁴ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

¹⁵ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

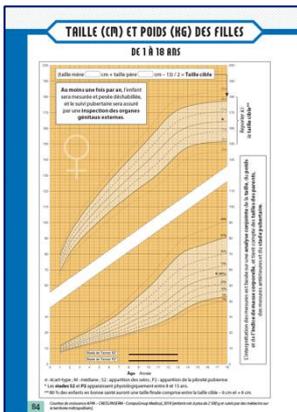
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Seulement **1 parent sur 2 (51 %)** en Centre-Val de Loire (51% également en moyenne en France) **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 74% des parents de la région Centre-Val de Loire (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, moins d'**1 parent sur 4 (23%)** en Centre-Val de Loire (24% en France) **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score plus bas dans les **Hauts-de-France avec 16%** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« **Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin** » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « **Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins** ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« **30% des parents du Centre-Val-de-Loire, comme la moyenne en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant** » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « **Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé** ».

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Moins d'un quart des parents du Grand-Est ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 2 parents sur 10 de la région Grand-Est ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude¹⁶ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **19% des parents du Grand-Est**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM**, Départements et Régions d'Outre-mer, **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018¹⁷, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que¹⁸ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **près d'1 parent sur 2 (47%) du Grand-Est** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM** !

¹⁶ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

¹⁷ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

¹⁸ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

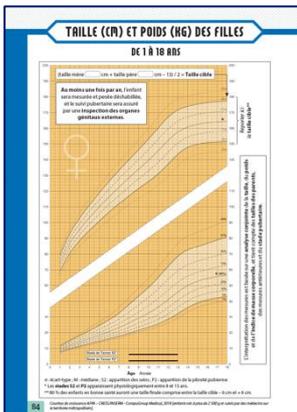
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Seulement **1 parent sur 2 (50 %)** du **Grand-Est** (51% en moyenne en France) **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 75% des parents de la région Grand-Est (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, moins d'**1 parent sur 4 (22%)** du **Grand-Est** (24% en France) **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score plus bas dans les **Hauts-de-France** avec **16%** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 34% des parents du Grand-Est, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Près d'un quart des parents des Hauts-de-France ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 2 parents sur 10 des Hauts-de-France ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude¹⁹ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **22% des parents des Hauts-de-France**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018²⁰, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que²¹ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **plus d'1 parent sur 2 (54%) des Hauts-de-France** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

¹⁹ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

²⁰ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

²¹ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

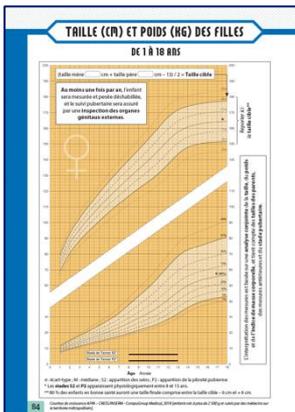
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Moins d'**1 parent sur 2 (46%)** des **Hauts-de-France** (51% en moyenne en France) **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par **71%** des parents **des Hauts-de-France** (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, seulement **16%** des parents **des Hauts-de-France** (24% en France) **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 27% des parents des Hauts-de-France, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Près d'un quart des parents en Île-de-France ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 1 parents sur 4 d'Île-de-France ne suit pas régulièrement la croissance de son enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude²² avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **23% des parents d'Île-de-France**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018²³, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que²⁴ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **près d'1 parent sur 2 (49%) d'Île-de-France** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

²² Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

²³ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

²⁴ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

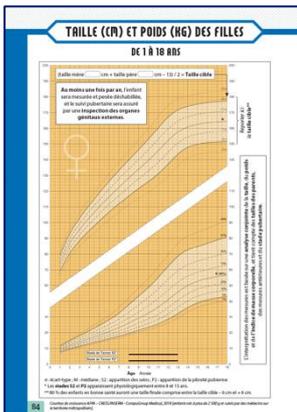
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Plus d'**1 parent sur 2 (52%) franciliens (51% en moyenne en France) reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par **70% des parents d'Île-de-France (72% en France)** pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, seulement **27% des parents d'Île-de-France (24% en France) montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score plus bas dans les **Hauts-de-France (16%)** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 34% des parents franciliens, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Plus d'un quart des parents en Normandie ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 3 parents normands sur 10 ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude²⁵ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **28% des parents en Normandie**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018²⁶, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que²⁷ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **1 parent sur 2 (50%) en Normandie** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

²⁵ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

²⁶ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

²⁷ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

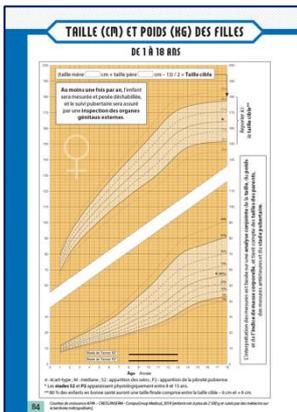
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



1 parent sur 2 (50%) en Normandie (51% en moyenne en France) reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance. Et c'est encore plus faible en Occitanie (45%) ou dans les DROM (44%).

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 68% des parents normands (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, seulement **23% des parents en Normandie (24% en France) montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre.** Un score plus bas dans les Hauts-de-France (16%) et encore plus bas dans les DROM (9%).

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 41% des parents normands, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Près d'un quart des parents en Nouvelle-Aquitaine ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 2 parents sur 10 en Nouvelle-Aquitaine ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude²⁸ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **21% des parents en Nouvelle-Aquitaine**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018²⁹, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que³⁰ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **1 parent sur 2 (50%) en Nouvelle-Aquitaine** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

²⁸ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

²⁹ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

³⁰ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

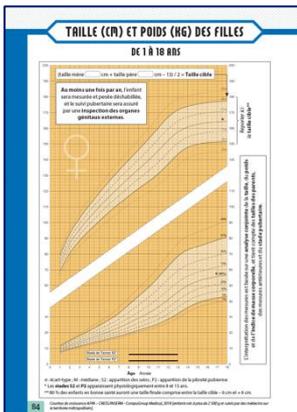
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Plus d'1 parent sur 2 (57%) en Nouvelle-Aquitaine (51% en moyenne en France) reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance. Et c'est encore plus faible en Occitanie (45%) ou dans les DROM (44%).

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 74% des parents en Nouvelle-Aquitaine (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, seulement **24% des parents en Nouvelle-Aquitaine** (comme la moyenne française) **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre.** Un score plus bas dans les **Hauts-de-France (16%)** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 29% des parents de Nouvelle-Aquitaine, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Un quart des parents en Occitanie ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 1 parent sur 4 en Occitanie ne suit pas régulièrement la croissance de son enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude³¹ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **23% des parents en Occitanie**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018³², permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que³³ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **1 parent sur 2 (50%) en Occitanie** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM** !

³¹ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

³² Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

³³ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

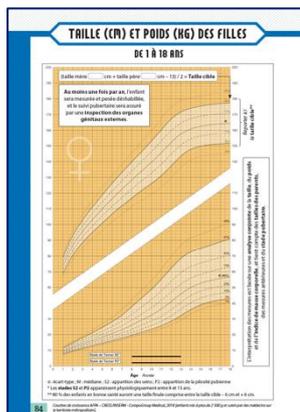
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Moins d'1 parent sur 2 (45%) en Occitanie (51% en moyenne en France) reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance. Et c'est encore plus faible dans les DROM (44%).

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 72% des parents en Occitanie (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, seulement 27% des parents en Occitanie (24% en France) montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre. Un score plus bas dans les Hauts-de-France (16%) et encore plus bas dans les DROM (9%).

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 27% des parents d'Occitanie, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Près d'un quart des parents des Pays de la Loire ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 2 parents sur 10 des Pays de la Loire ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude³⁴ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **22% des parents des Pays de la Loire**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018³⁵, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que³⁶ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **près d'1 parent sur 2 (44%) des Pays de la Loire** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Un score qui grimpe à **80% dans les DROM !**

³⁴ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

³⁵ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

³⁶ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

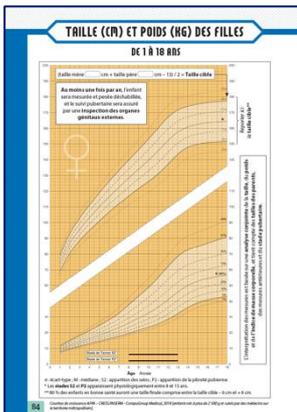
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Plus d'1 parent sur 2 (53%) des Pays de la Loire (51% en moyenne en France) reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance. C'est plus faible en Occitanie (45%). Et encore plus dans les DROM (44%).

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 73% des parents des Pays de la Loire (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, seulement 24% des parents des Pays de la Loire (24% en France) montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre. Un score plus bas dans les Hauts-de-France (16%) et encore plus bas dans les DROM (9%).

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser, reste un enjeu de taille

« 28% des parents des Pays de la Loire, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Près d'un quart des parents de Paca ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 2 parents sur 10 en Paca ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude³⁷ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **21% des parents de Paca**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018³⁸, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que³⁹ :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **près d'1 parent sur 2 (49%) en Paca** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM !**

³⁷ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

³⁸ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

³⁹ <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

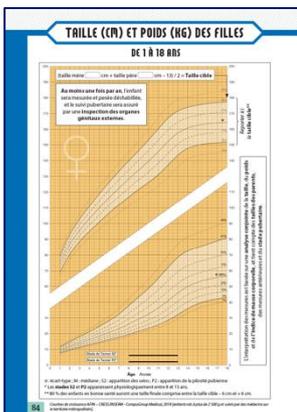
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



Plus d'1 parent sur 2 (57%) en Paca (51% en moyenne en France) reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance. C'est plus faible en **Occitanie (45%)**. Et encore plus dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 74% des parents en Paca (72% en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, seulement **27% des parents en Paca (24% en France) montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre.** Un score plus bas dans les **Hauts-de-France (16%)** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 28% des parents en Paca, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com

Communiqué de presse

Un tiers des parents des Départements et Régions d'Outre-mer ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

Croissance des enfants, il est temps d'agir !

Paris, le 14 septembre 2021 – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 3 parents sur 10 dans les Départements et Régions d'Outre-mer (DROM) ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude⁴⁰ avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **32% des parents dans les DROM**, 24% en moyenne en France, **ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre et ce tout particulièrement en comparant les DROM aux régions métropolitaines.

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018⁴¹, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que⁴² :

- Maladie cœliaque/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **8 parents sur 10 (80%) dans les DROM** (52% en France) **ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Un score qui descend, en Métropole, au plus bas à **44% dans les Pays-de-la-Loire**.

⁴⁰ Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

⁴¹ Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf (à partir de la p.78).

⁴² <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

« Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons » indique Béatrice Demaret, Présidente de l'association GRANDIR.

Bien suivre la croissance de son enfant

La taille des enfants doit mesurée :

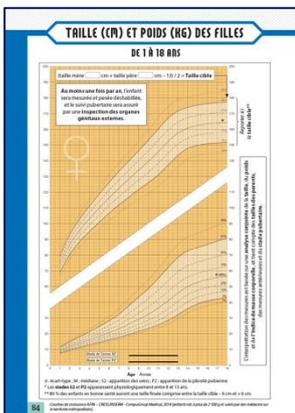
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur.
Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !



près d'**1 parent sur 2 (44%)** dans les **DROM** (51% en moyenne en France) **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. La région métropolitaine la plus faible est l'**Occitanie avec 45%**.

D'autre part, le carnet de santé est utilisé par 63% des parents dans les DROM (72% en moyenne en France) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures sur une courbe de croissance.

Finalement, seulement **9% des parents des DROM** (24% en moyenne sur l'ensemble de la France) **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Pour la métropole, ce sont les **Hauts-de-France qui sont au plus bas sur ce critère (16%)**.

« Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins ».

Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille

« 23% des parents dans les DROM, 30% en France, ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le site Internet unenjeudetaille.com est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

À noter : Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site unenjeudetaille.com.

La taille, une question de perception

D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

À propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.

Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.

Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site www.novonordisk.fr.

À propos de l'association Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

Novo Nordisk
Communication

Carré Michelet
12 Cours Michelet
92800 Puteaux

Téléphone :
+33 1 41 97 66 00

Internet :
www.novonordisk.fr

À propos de la Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatric.com/>

Contacts Médias

Novo Nordisk :

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

gecv@novonordisk.com

LauMa communication :

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

mathilde.birembaux@lauma-communication.com