

# Communiqué de presse

## Un quart des parents ne suivent pas régulièrement la croissance de leur enfant

*Croissance des enfants, il est temps d'agir !*

**Paris, le 14 septembre 2021** – En amont de la Journée mondiale de sensibilisation à la croissance des enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP), lancent un cri d'alerte : 1 parent sur 4 en France ne suit pas régulièrement la croissance de son enfant. Pourtant, la croissance représente un indicateur important de leur état de santé et de leur bien-être et certains signes doivent alerter sur d'éventuels troubles de la croissance et amener à consulter un médecin.

### *Les Français et la croissance des enfants : une étude riche d'enseignements*

Pour mieux cerner les pratiques des parents vis-à-vis du suivi de la santé et de la croissance de leurs enfants, Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie (SFP) ont réalisé une étude<sup>1</sup> avec l'Institut B3TSI : "les Français et la croissance des enfants".

Premier enseignement, **24% des parents ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s)** et les résultats aux différentes questions de cette étude varient d'une région à l'autre. Ainsi, **dans les DROM** (Départements et Régions d'Outre-mer), **ce sont 32%** des parents qui ne suivent pas régulièrement la croissance de leur(s) enfant(s).

Pour le Pr Agnès Linglart de l'Hôpital Bicêtre, Centre de référence des maladies rares du métabolisme du calcium et du phosphore et filière santé maladies rares "OSCAR", membre de la Société Française de Pédiatrie : « *C'est un point inquiétant. En effet, un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impacte pas que la taille, ils peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes, à prendre en charge rapidement* ».

De fait, le suivi via les courbes de croissance, réactualisées en avril 2018<sup>2</sup>, permet de vérifier qu'un enfant grandit normalement, ou au contraire, de détecter à temps un éventuel retard ou une anomalie de croissance, susceptible d'être un marqueur de pathologies plus sévères telles que<sup>3</sup> :

- Maladie coéliqua/malnutrition/malabsorption/mucoviscidose
- Maladies inflammatoires chroniques (entéropathie inflammatoire, polyarthrite rhumatoïde)
- Maladies systémiques chroniques (affections cardiaques, rénales, hépatiques)
- Hypothyroïdie

<sup>1</sup> Sondage B3TSI « Les Français et la croissance des enfants » réalisé par l'Institut B3TSI pour Novo Nordisk, l'association GRANDIR et la Société Française de Pédiatrie, du 10 au 24 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2 607 foyers français comportant au moins 1 enfant de moins de 12 ans.

<sup>2</sup> Les courbes actualisées sont téléchargeables sur le site du Ministère de la Santé : [https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet\\_de\\_sante-num-.pdf](https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf) (à partir de la p.78).

<sup>3</sup> <http://www.sfendocrino.org/article/383/item-36-ndash-retard-de-croissance-statur-ponderale>

Le retard de croissance pouvant affecter la vie des enfants, notamment sur le plan de leur équilibre psychologique, il est important d'assurer un suivi régulier de leur croissance.

De plus, **1 parent sur 2 (52%) ignore à quelle fréquence suivre la croissance de son enfant**. Si ce score descend à **44% dans les Pays-de-la-Loire**, il grimpe à **80% dans les DROM** !

« *Suivre la croissance des enfants, à la bonne fréquence, en fonction de leur âge, permet de repérer un éventuel retard de croissance. C'est notamment important pour les petites filles qui font l'objet d'un retard de diagnostic plus fréquent que les garçons* » indique Béatrice Demaret de l'association GRANDIR.

## Bien suivre la croissance de son enfant

### La taille des enfants doit mesurée :

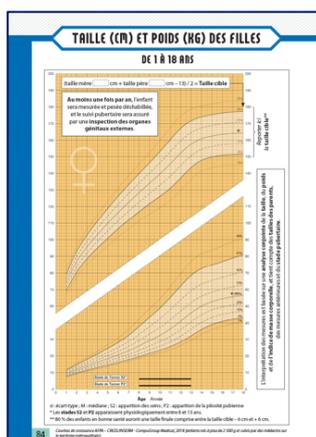
- Tous les 3 mois jusqu'à 1 an
- Tous les 6 mois entre 1 et 4 ans
- 1 à 2 fois par an de 4 ans à la puberté

### Les mesures doivent être réalisées

- Pour les enfants de moins de 2 ans :  
Ils doivent être mesurés allongés, si possible par un professionnel de santé.
- À partir de 2 ans :  
Pieds nus, debout, aussi droit que possible, la tête bien droite contre un mur. Leurs bras doivent pendre librement le long du corps. Leur tête, leur dos, leurs fesses et leurs talons en contact avec la surface du mur. Il faut éviter les vêtements trop épais et les accessoires de cheveux.  
Pour relever la taille exacte, il faut poser un livre perpendiculairement au mur sur la tête, puis marquer un repère avec un crayon sur le mur ou la toise.



**Mesurer, c'est bien. Reporter, c'est mieux. En parler à son médecin, c'est encore mieux !**



Seulement **1 parent sur 2 (51%)** en France **reporte systématiquement les mesures sur une courbe de croissance**. Et c'est encore plus faible en **Occitanie (45%)** ou dans les **DROM (44%)**.

D'autre part, le carnet de santé n'est utilisé que par 7 parents sur 10 (72%) pour reporter systématiquement, de temps en temps ou occasionnellement les mesures une courbe de croissance.

Finalement, moins d'**1 parent sur 4 (24%)** **montre systématiquement les courbes de croissance au médecin généraliste ou au pédiatre**. Un score plus bas dans les **Hauts-de-France** avec **16%** et encore plus bas dans les **DROM (9%)**.

« *Il est essentiel de montrer les courbes de croissance au médecin* » indique le Pr Linglart avant de poursuivre « *Le suivi de la croissance des enfants est une responsabilité partagée entre les parents et les médecins* ».

### **Continuer à informer et sensibiliser reste un enjeu de taille**

« *30% des parents en France ont déjà été inquiets vis-à-vis de la croissance de leur enfant* » souligne Fabien Mselati, Vice-Président Biopharm de Novo Nordisk France « *Cette inquiétude, nous incite à aller encore plus loin dans notre partenariat avec la Société Française de Pédiatrie et l'association GRANDIR pour mieux informer et sensibiliser les parents ainsi que les professionnels de santé* ».



Durant l'été 2021, **une large campagne de sensibilisation** a été diffusée dans les gares, en presse magazine et dans les pharmacies. Elle sera poursuivie et renforcée en septembre et octobre par la diffusion de 100 000 toises permettant de bien mesurer les enfants, une diffusion sur les médias digitaux (podcasts, influenceurs...).

Le **site Internet [unenjeudetaille.com](http://unenjeudetaille.com)** est au cœur de cette campagne de sensibilisation. Destiné aux parents, chacun peut y **suivre la croissance** de son ou ses enfants, l'enregistrer et télécharger les courbes de croissance pour échanger avec le médecin. Ce site permet également de calculer la taille cible de chaque enfant en fonction de la taille de chaque parent via un simulateur de croissance.

**À noter :** Les courbes de croissance ont changé en 2018. Pour les parents dont les enfants sont nés avant, ce sont les anciennes courbes qui figurent dans le carnet de santé. Les nouvelles sont disponibles sur le site [unenjeudetaille.com](http://unenjeudetaille.com).

### **La taille, une question de perception**

**D'une région à l'autre, du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest en passant par les Outre-mer, pour les parents interrogés dans l'enquête "Les Français et la croissance des enfants" être grand ou être petit ne signifie pas la même chose.**

Ainsi, une femme adulte est considérée comme :

- Étant petite à partir de 149,15 cm en moyenne en France, 146,51 cm en Normandie
- Étant moyenne avec une taille de 162,74 cm en moyenne en France, 161,75 cm en Nouvelle-Aquitaine
- Étant grande à partir de 175,42 cm en moyenne en France, 176,15 dans les DROM

Pour les hommes adultes, ils sont considérés :

- Étant petits à partir de 158,82 cm en moyenne en France, 157,01 cm dans le Grand-Est
- Étant moyen avec une taille de 172,87 cm en moyenne en France, 171,7 cm en Occitanie
- Étant grand à partir de 186,88 cm en moyenne en France, 187,68 en Île-de-France

### **À propos de Novo Nordisk**

*Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1<sup>er</sup> plan, fondée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est de conduire le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann). Novo Nordisk emploie environ 45 000 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans 169 pays.*

*Environ 300 collaborateurs (dont 2/3 sur le terrain) travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense. Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs pré-remplis. En 2022, de nouveaux investissements vont permettre l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2.*

*Avec environ 1200 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1<sup>er</sup> employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, près de 8 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ». Pour plus d'informations, visitez le site [www.novonordisk.fr](http://www.novonordisk.fr).*

### **À propos de l'association Grandir**

*Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les parents d'enfants ayant des problèmes de croissance, avant, pendant et après le traitement.*

[www.grandir.asso.fr](http://www.grandir.asso.fr)

### **À propos de la Société Française de Pédiatrie**

*La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.*

<https://www.sfpediatrie.com/>

### **Contacts Médias**

*Novo Nordisk :*

Gisèle Calvache

06 21 39 76 42

[gecv@novonordisk.com](mailto:gecv@novonordisk.com)

*LauMa communication :*

Mathilde Birembaux

06 82 34 25 38

[mathilde.birembaux@lauma-communication.com](mailto:mathilde.birembaux@lauma-communication.com)