

« Une question de taille », nouvelle campagne de sensibilisation au suivi de la croissance des enfants

Paris-La Défense, le 11 mars 2024 – Novo Nordisk en partenariat avec l'Association Grandir, l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire, l'Association Française des Pédiatres Endocrinologues Libéraux, la Société Française d'Endocrinologie et Diabétologie Pédiatrique et la Société Française de Pédiatrie lance « Une question de taille », nouvelle campagne destinée à sensibiliser les parents au suivi régulier de la croissance des enfants, afin de détecter au plus tôt un éventuel trouble de la croissance.

Parce que le **suivi de la croissance de l'enfant** n'est pas un **réflexe pour tous les parents**, il est important de les encourager à l'adopter. C'est ce que propose la **nouvelle campagne « Une question de taille »** lancée ce jour.

Parce que **grandir est un sujet important** pour les enfants - 80% d'entre eux demandent à être mesurés¹- et que **l'enfance est source de questionnements**, cette campagne **illustre la notion de taille « à hauteur d'enfant »**. Novo Nordisk a sélectionné Addiction Agency pour imaginer et réaliser cette campagne, elle se décline par une mise en scène d'enfants se comparant à des objets de la vie courante comme une pile de livres, une peluche ou encore une plante.



¹ Étude « Suivi de la croissance pédiatrique » réalisée par Unknowns et Kantar – 2022 – auprès d'un échantillon représentatif des foyers français avec enfants (N=1500) sur la base des quotas INSEE

La campagne « Une question de taille » sera déployée en 2024 à travers des **insertions** dans des **titres de presse grand public**. **Deux vidéos seront également diffusées sur YouTube** et sur les **réseaux sociaux**. Enfin, un **spot audio publicitaire** sera également proposé sur des podcasts ciblant les jeunes parents.

« Une question de taille » capitalise aussi sur le site internet unenjeudetaille.com destiné aux parents. Il propose des informations - notamment « **un calculateur de taille** » - qui permet de positionner la taille et le poids de l'enfant sur les courbes de croissance, d'enregistrer les mesures et de télécharger les courbes afin d'échanger avec le médecin. Le calculateur offre aussi la possibilité d'obtenir la taille cible de l'enfant en fonction de la taille de deux parents.

Bien suivre la croissance de son enfant

La surveillance régulière de la croissance est **indispensable pour s'assurer du bon développement de l'enfant**. La croissance représente en effet un **indicateur** important de l'état de santé des enfants et de leur bien-être. Un retard de croissance ou un simple ralentissement de celle-ci n'impactent pas que la taille et peuvent aussi être le révélateur d'autres maladies sous-jacentes², à prendre en charge au plus tôt. Si Novo Nordisk et ses partenaires mènent pour la 4^e année consécutive une campagne, c'est parce que **moins de la moitié des parents mesurent leur enfant tous les ans**, et seuls 25% d'entre eux reportent systématiquement leur taille sur la courbe de croissance³ dans leur carnet de santé.

Parent, je mesure⁴ et reporte la taille de mon enfant sur les courbes de croissance⁵ :

- **Tous les 3 mois** jusqu'à l'âge d'1 an
- **Tous les 6 mois** entre 1 et 4 ans
- **1 à 2 fois par an** à partir de l'âge de 4 ans

² <https://www.inserm.fr/dossier/croissance-et-troubles-croissance> -

paragraphe « Les troubles de la croissance : des origines multiples ». Consulté le 23/09/2022

³ Étude « Suivi de la croissance pédiatrique » réalisée par Unknowns et Kantar - 2022 - À partir d'un échantillon représentatif des foyers français avec enfants (N=1500) sur la base des quotas INSEE

⁴ <https://www.inserm.fr/dossier/croissance-et-troubles-croissance> -

paragraphe « Comprendre la croissance et ses troubles ». Consulté le 23/09/2022

⁵ https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/carnet_de_sante-num-.pdf - cf pages 78 à 87. Consulté le 23/09/2022

A propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, créée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est d'impulser le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann).

Novo Nordisk emploie plus de 64 000 personnes dans 80 pays et ses solutions de santé sont disponibles dans 170 pays. Environ 360 collaborateurs travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense.

Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs préremplis. En 2022, de nouveaux investissements ont permis l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2. Avec environ 1 600 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, environ 10 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ».

Plus d'informations sur <https://www.novonordisk.fr/> – X : @NovoNordiskFR

A propos de Grandir

Créée il y a plus de 40 ans, l'association Grandir informe, rassure et accompagne les enfants ayant des problèmes de croissance et leur parents/aidants, avant, pendant et après le traitement.

www.grandir.asso.fr

A propos de l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA)

Fondée en 1990, l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA), regroupe les pédiatres ayant un exercice à prédominance libérale et compte aujourd'hui plus de 1 500 adhérents.

<https://afpa.org/>

A propos de l'Association Française des Pédiatres Endocrinologues Libéraux (AFPEL)

L'association AFPEL a pour objet de réunir les pédiatres spécialisés en endocrinologie et diabétologie pédiatrique et exerçant leur activité en libéral.

<https://www.afpel.fr/>

A propos de la Société Française d'Endocrinologie et Diabétologie Pédiatrique (SFEDP)

La Société Française d'Endocrinologie et Diabétologie Pédiatrique est une association Loi 1901, fondée en 1995 afin de représenter et réunir les pédiatres français sur-spécialisés en endocrinologie quel que soit leur mode d'exercice.

[SFEDP | Société Française d'Endocrinologie et Diabétologie Pédiatrique](https://www.sfpediatrie.com/)

A propos de Société Française de Pédiatrie

La Société Française de Pédiatrie est la société savante des pédiatres des différents modes d'exercices. L'un de ses objectifs majeurs est de promouvoir les initiatives en faveur de la santé de l'enfant et de l'adolescent. Elle favorise l'égal accès aux soins de qualité et contribue à la réflexion sur la formation initiale et continue des pédiatres et des généralistes.

<https://www.sfpediatrie.com/>

Contact presse

Diane Rabuat, Responsable relations médias, Novo Nordisk France

Tél. : 06 13 03 22 25 / dwra@novonordisk.com