



Communiqué de presse

Journée Mondiale de l'Obésité : Novo Nordisk France lance un concours de dessin pour sensibiliser les 7 – 13 ans

Paris-La Défense, le 4 mars 2024 – Parce que la progression de l'obésité infantile en France est particulièrement inquiétante, Novo Nordisk lance « Nos dessins pour l'avenir », un concours pour les 7 – 13 ans, visant à déconstruire les fausses croyances source de moqueries à l'école comme sur les réseaux sociaux.

Les modalités de participation à ce concours ouvert du 4 mars au 6 juillet 2024 sont détaillées sur : nosedessinspourlavenir.fr. Les dessins gagnants seront mis en lumière de façon originale après la rentrée scolaire 2024, afin de contribuer à changer le regard sur une maladie récidivante qui stigmatise dès l'enfance.

En France, 34% des enfants âgés de 2 à 7 ans sont en surpoids ou en obésité et 21% des 8-17 ans sont touchés¹. En plus d'être elle-même une maladie et d'être un facteur de risque de développer d'autres pathologies², l'obésité est source de discriminations pouvant affecter la santé psychologique.

Le dessin, un langage universel

En proposant le concours « Nos dessins pour l'avenir », Novo Nordisk entend contribuer à lutter contre les représentations négatives liées à l'obésité en faisant appel à la créativité et à l'imaginaire des enfants. Les préjugés liés au poids débutent en effet dès l'âge de 3 ans³. « *Comme pour les gestes écocitoyens, nous pensons qu'il est crucial d'agir maintenant pour les générations futures, en parlant de l'obésité dès l'âge où les enfants peuvent comprendre et en utilisant des mots à "hauteur d'enfant"* », explique Etienne Tichit, General Manager et Corporate Vice President de Novo Nordisk France.

Cela participe de la prévention, laquelle est une priorité absolue quand on sait que 50 à 70% des enfants en situation d'obésité le resteront à l'âge adulte⁴.

¹ Etude Obepi 2020. <http://www.odoxa.fr/sondage/enquete-epidemiologique-nationale-sur-le-surpoids-et-lobesite/> - consulté le 21/02/2023

² Maladies cardiovasculaires et respiratoires, diabète de type 2, troubles musculosquelettiques, troubles hormonaux, troubles psychiques, mais aussi 13 types de cancers. Rapport d'information fait au nom de la commission des affaires sociales sur la lutte contre l'obésité, par Mmes Chantal Deseyne, Brigitte Devésa et Michelle Meunier, Sénateur et Sénatrices – consulté le 21/02/2023

³ Stigma Experienced by Children and Adolescents With Obesity Stephen J. Pont, Rebecca Puhl, Stephen R. Cook, Wendelin Slusser, Section on Obesity, The Obesity Society. *Pediatrics* December 2017; 140 (6): e20173034. 10.1542/peds.2017-3034

⁴ Rapport d'information fait au nom de la commission des affaires sociales sur la lutte contre l'obésité, par Mmes Chantal Deseyne, Brigitte Devésa et Michelle Meunier, Sénateur et Sénatrices - consulté le 21/02/2023 (cf p. 79).

Une illustratrice et trois street artists engagés

L'affiche de « Nos dessins pour l'avenir » a été réalisée par l'illustratrice Tatsiana Burgaud. Les modalités de participation à ce concours de dessin ouvert du 4 mars au 6 juillet 2024 à tous les enfants de 7 à 13 ans habitant en France figurent sur le site dédié nosdessinspourlavenir.fr.

Autre alternative : envoyer les dessins par courrier postal à l'adresse suivante :

Nos dessins pour l'avenir
BP 80009 - 32029 Bordeaux.

Les dessins gagnants seront révélés à l'automne, après la rentrée scolaire.

Afin de motiver les enfants à participer et grâce à des collectifs d'art urbain locaux, Novo Nordisk a également fait appel à trois street artists engagés. Ainsi, Monsieur K, Floé et Léontine Soulier ont chacun accepté de représenter, à travers une œuvre d'art éphémère, un monde sans discrimination liée au poids.



Monsieur K à Bordeaux

La fresque murale de l'artiste Monsieur K a pris vie sur le mur extérieur d'une école primaire bordelaise. « *Repousser les limites, c'est ce que je fais avec ma pratique artistique. Et c'est aussi ce que je propose à travers la réalisation de cette fresque à Bordeaux. Il est temps de proposer un nouveau regard sur cette maladie et de faire bouger les lignes de la stigmatisation !* ». Le collectif Pôle Magnetic a été déterminant pour permettre à cette œuvre de voir le jour.

Floé à Lyon

La graffeuse Floé a dessiné une fresque dans une école primaire lyonnaise et des enfants qui y sont scolarisés ont participé à la mise en couleur de l'œuvre.

"Dans ma peinture, je représente des corps uniques, d'une grande diversité et éloignés de la norme fabriquée par la société. Ce projet au sein d'une école fait écho à mon histoire, notamment sur la question de la stigmatisation. Il m'a semblé naturel d'y participer et j'y ai trouvé l'occasion de dire aux jeunes que tu peux exister comme tu es, en dehors du regard des autres. J'ai donc proposé une fresque dans laquelle les personnages sont apaisés, bien dans leurs corps, pour véhiculer ce message. Ma pratique artistique est thérapeutique pour moi et j'espère qu'elle aura ce pouvoir sur les élèves ! ».

L'association Troi3 a été déterminante pour permettre à ce projet pédagogique de voir le jour.

Léontine Soulié à Strasbourg

La fresque de l'artiste Léontine Soulier a trouvé sa place sur un mur extérieur de la rue Sarrelouis.

« Dans mon travail, je représente les gens que je vois dans la rue, peu importe leurs morphologies. Ils sont beaux, sans complexes, sans tabous, et jouissent de la vie. L'obésité est un poids lourd à porter pour les patients et surtout pour les enfants, d'autant plus qu'ils souffrent d'inlassables préjugés. Cette initiative permet de les dégommer à coups de traits de pinceaux avec poésie et douceur. »

Le collectif d'Art Urbain Contemporain et de Graffiti COLORS a été déterminant pour permettre à cette initiative de se concrétiser.

A propos de Tatsiana Burgaud

Basée à Bordeaux, Tatsiana Burgaud est une illustratrice jeunesse originaire de Biélorussie. Autodidacte, elle travaille dans le domaine de l'illustration depuis 2021 et est représentée par son agence IllustrationX. Elle a travaillé avec des pays comme l'Australie, la Corée du Sud, les USA, le Royaume Uni, la Chine, la France...

A propos de Monsieur K

Également connu sous le pseudonyme de Kerozen, c'est un artiste autodidacte originaire de France. Passionné par le graffiti depuis son plus jeune âge, il commence à développer son talent en peinture, en dessin et en sculpture, en expérimentant avec différentes techniques et styles. Inspiré par la narration figurative dans l'histoire de l'art, Monsieur K crée des œuvres uniques et expressives qui captivent l'attention et éveillent les émotions du spectateur. Sa démarche artistique se caractérise par un mélange de portraits, de symboles et de messages qui reflètent sa vision du monde et de la société. Monsieur K a perfectionné son art au fil des ans en participant à des expositions et des événements artistiques, en collaborant avec d'autres artistes et en nourrissant sa créativité à travers des expériences nouvelles et variées. Son travail est aujourd'hui reconnu et apprécié par un public de plus en plus large, et il continue d'explorer de nouvelles possibilités pour repousser les limites de son art.

A propos de Floé

Street-Artiste, originaire de Lyon, elle a vécu sur l'île de la Réunion pendant 12 ans. Elle dessine des femmes puissantes et généreuses, aux facettes multiples, à la fois fragiles et fortes, disgracieuses et sexy, farouches et provocantes, gaies et torturées... Contorsionnistes, souvent en négociation avec leur corps afin de s'adapter à leur environnement. Ces femmes sont souvent multi couleurs car comme dit l'artiste : « Nous sommes toutes blanches, noires, jaunes, rouges, vertes etc. ». Pour Floé, il s'agit d'amener le spectateur à voir la beauté jaillir de ce qui est généralement considéré comme « moche » (bourrelets, poils, boutons ou taches de rousseur, etc.), mais aussi de reconnaître la beauté de celles qui osent "faire péter les verrous et renvoyer dans les camps les codes de bien-être ou de bien-être socialement admis". En étant juste elles-mêmes à la face du monde, c'est en cela qu'elles rayonnent.

A propos de Léontine Soulier

Les images de Léontine, illustratrice strasbourgeoise, se déclinent sous forme de livres, de sérigraphies, de plus ou moins grands formats réalisés aux crayons de couleurs pour

diverses expositions, mais aussi en extérieur sur de grands murs. Léontine Soulier a l'habitude de traiter différents sujets notamment graves (comme le viol, dans le livre L, avec l'auteure Agatha).

A l'occasion de cette édition 2024 de la Journée Mondiale de l'Obésité, Novo Nordisk apporte également son soutien institutionnel à la campagne d'affichage « Ce qui me pèse le plus, c'est le poids de vos mots » réalisée par le Collectif National des Associations d'Obèses (CNAO). Du 4 au 10 mars, les visuels de cette campagne seront affichés au format digital dans de grandes villes françaises et dans leurs gares.

A propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, créée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est d'impulser le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann).

Novo Nordisk emploie plus de 64 000 personnes dans 80 pays et ses solutions de santé sont disponibles dans 170 pays. Environ 360 collaborateurs travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense.

Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs préremplis. En 2022, de nouveaux investissements ont permis l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2. Avec environ 1 600 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir.

Chaque jour, environ 10 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une insuline « Made in Chartres ».

Plus d'informations sur <https://www.novonordisk.fr/> – X : @NovoNordiskFR

Contact presse

Diane Rabuat, Responsable relations médias, Novo Nordisk France

Tél. : 06 13 03 22 25 / dwra@novonordisk.com