

## Communiqué de presse

### **Novo Nordisk et OpenAI s'associent pour transformer la découverte et la mise à disposition de traitements innovants**

- Un partenariat stratégique avec OpenAI pour renforcer les compétences des collaborateurs Novo Nordisk et positionner l'entreprise à l'avant-garde de la transformation du secteur de la santé par l'IA
- Novo Nordisk intégrera les capacités d'intelligence artificielle les plus avancées d'OpenAI à l'échelle mondiale, de la découverte de médicaments aux opérations commerciales, conférant ainsi à ses talents d'agir plus rapidement, de travailler avec efficacité et d'obtenir des résultats changeant la vie des patients
- Ce partenariat a été structuré avec une gouvernance stricte des données et une supervision humaine afin de garantir une utilisation éthique et conforme

**Novo Nordisk global a annoncé le 14 avril un partenariat stratégique avec OpenAI qui positionnera l'entreprise au premier plan de la transformation du secteur de la santé par l'IA et lui permettra de proposer plus rapidement aux patients de nouvelles options thérapeutiques plus efficaces.**

Ce partenariat exploitera des capacités avancées d'Intelligence Artificielle pour analyser des ensembles de données complexes, identifier des traitements potentiellement prometteurs et réduire les délais entre la recherche et l'accès des patients aux traitements. Il a été structuré autour de principes stricts en matière de protection des données, de gouvernance et de contrôle humain afin de garantir une utilisation éthique et conforme.

*« Ce partenariat représente une étape majeure pour positionner Novo Nordisk en tant que leader de la prochaine ère des soins de santé. Des millions de personnes souffrant d'obésité et de diabète nécessitent des options thérapeutiques, et nous savons qu'il reste encore des traitements à découvrir susceptibles de changer leur vie », a déclaré Mike Doustdar, PDG de Novo Nordisk. « L'intégration de l'intelligence artificielle dans notre travail quotidien nous permet d'analyser des ensembles de données à une échelle jusqu'ici impossible, d'identifier des schémas que nous n'aurions pas pu déceler et de tester des hypothèses plus rapidement que jamais. Cela se traduit par la découverte de nouveaux traitements et leur mise sur le marché avec une célérité sans précédent. »*

OpenAI accompagnera Novo Nordisk dans l'évolution des compétences de ses collaborateurs à l'échelle mondiale et l'amélioration de sa maîtrise de l'IA. Ce partenariat mettra également à profit

les capacités d'OpenAI pour optimiser l'efficacité de la production, de la chaîne d'approvisionnement, de la distribution et des opérations de l'entreprise. Des programmes pilotes seront lancés dans les domaines de la R&D, de la production et des opérations commerciales, avec une intégration complète prévue d'ici fin 2026.

*« L'IA est en train de transformer les industries et, dans le domaine des sciences de la vie, elle peut aider les gens à vivre mieux et plus longtemps », a déclaré Sam Altman, PDG d'OpenAI. « Cette collaboration avec Novo Nordisk aidera l'entreprise à accélérer la découverte scientifique, à mener des opérations mondiales plus intelligentes et à redéfinir l'avenir des soins aux patients. »*

Cette initiative s'inscrit dans le prolongement des avancées actuelles de Novo Nordisk en matière d'IA, incluant des collaborations avec divers partenaires technologiques et organismes de recherche afin de développer des fonctionnalités de pointe.

*Novo Nordisk est une société de santé mondiale de premier plan, fondée en 1923 et dont le siège est situé au Danemark. Notre objectif est d'impulser le changement pour vaincre les maladies chroniques graves, en nous appuyant sur notre héritage dans le diabète. Nous y parvenons en étant à l'avant-garde des avancées scientifiques, en élargissant l'accès à nos médicaments et en travaillant à la prévention et, finalement, à la guérison des maladies. Novo Nordisk emploie environ 68 800 personnes dans 80 pays et commercialise ses produits dans environ 170 pays. Pour plus d'informations, visitez [novonordisk.com](https://www.novonordisk.com), [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#)*

## **Contacts médias**

### **Novo Nordisk France**

**Diane Rabuat**

06 13 03 22 25

[dwra@novonordisk.com](mailto:dwra@novonordisk.com)

### **Burson**

**Manon Torgue**

06 03 18 09 12

[manon.torgue@bursonglobal.com](mailto:manon.torgue@bursonglobal.com)